

变革内容、创新教法、赋能教师： 三位一体推进高职专业课程建设的探索与实践 成果报告

一、成果研究综述

（一）成果研究背景

课程建设是高职专业建设的基石与核心任务。进入“十二五”，随着产业进步与技术变革，产教融合理论、行动导向课程理论、以学习者为中心理念被高职界认同。高职专业课程教学内容滞后产业发展，与职场要求、职业标准、证书标准融合不够，教学方法类型特征不鲜明、信息化教学滞后，教学团队能力不适应课程建设要求，迫切需要聚焦“教学内容、教学方法、教学团队”深化专业课程建设。

2010 年《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》出台，提出大力发展职业教育，把提高质量作为重点；以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。2011 年起，成果团队基于专业群建设、省优质校、“双高计划”等项目，结合团队 30 项全国教育科学规划课题、省级教改研究项目，对课程建设进行探索与实践。

（二）成果的研究过程

2011 年 7 月-2014 年 7 月为成果形成阶段。2011 年国家示范校验收后，学院以课程建设为核心，启动双主体人才培养模式创新、省级品牌专业群建设。基于示范校基础，团队结合《高职教育课程开发与实施过程中的瓶颈问题分析与突破策略研究》《高职院校“双主体”人才培养模式的研究与实践》《以提高质量为重点的职业教育教学改革与创新研究》等教改研究项目与课题，启动课程建设工程，规模化开发教材、配套数字化教学资源，形成职场化课程开发模式。2014 年 1

月，团队借鉴在线课程理念，构建教师发展体系、建设教学团队，创新“职场化+信息化”为核心特征的现代职教课程建设框架，规模开发在线课程，实施模块化项目化教学，形成“变革教学内容、创新教学模式、赋能教学团队”三位一体、整校推进专业课程建设方案。

项 目 名 称	项目课题类别	项 数
混合教学的理论体系构建及实证研究 职业院校现代学徒制新型师徒关系的研究 高职院校信息技术融入技术技能培养的理论及实践研究	全国教育科学规划课题等国家级	5项
高职教育课程开发与实施过程中的瓶颈问题分析与突破策略研究 信息化背景下职业院校混合式教学模式改革研究与实践 “教练型”名师引领高职院校高水平师资队伍建设的研究与实践	山东省教学改革研究项目	10项
职业院校基于混合式教学模式的现代职教课程改革研究与实践 新时代校企共建教师发展中心模式研究	教育部相关教学研究项目	6项
以提高质量为重点的职业教育教学改革创新研究 大学生群体网络学习行为分析及教学策略研究：基于学校与专业	省级教育科学规划课题	2项
纺织服装类专业新型活页式教材开发研究与实践 教师发展中心建设及运行机制研究与实践	其他省级研究项目与课题	7项

图 1 成果依托教学研究项目课题

2014 年 7 月至 2021 年 12 月为成果实践检验与推广应用阶段。团队结合《信息化背景下职业院校混合式教学模式改革研究与实践》《高职院校教师发展体系与发展模式的研究与实践》等全国教育规划课题、省级教改项目，依托高水平专业群、教学资源库、省优质校、“双高计划”项目建设，深度应用推广成果。

成果在学院 2013-2021 级全体学生实施检验。经 7 年改革实践，建设 653 门现代职教课程。学院 5 万余名在校生受益，学生职业能力与创新能力大幅提升，平均就业率 98.44%、对口率 81.57%；学生对课程满意率 98.2%。团队在全国职业教育大会精神学习贯彻会、第 15 届中国教育信息化创新与发展论坛、清华教育信息化论坛等会议推广成果 39 次、国际交流 5 次；

成果获校级教学成果特等奖、教育部在线教育研究中心优秀项目

奖，省级教学成果奖 6 项。成果具有重大理论创新，对高职专业课程建设具有重大应用推广价值。

二、成果主要内容

（一）提出现代职教课程建设理念与框架，设计“变革内容、创新教法、赋能教师”三位一体课程建设方案

现代职教课程指基于系统观理论、产教融合理论、学习领域课程理论、建构主义学习理论，以学习者为中心，将学习领域课程与在线课程一体化建设，开发职场化教学内容、创新教学模式、打造教学团队，形成“职场化+信息化”课程模型，培养创新型复合型技术技能人才。厘定专业课程目标，围绕教学内容、教学模式、教学团队三个课程要素，从系统性、互动性、职业性维度，确立“教学内容变革是基础、教学模式创新是路径、赋能教学团队是关键”逻辑关系；创新开发流程，构建课程建设框架，形成三位一体课程建设方案。

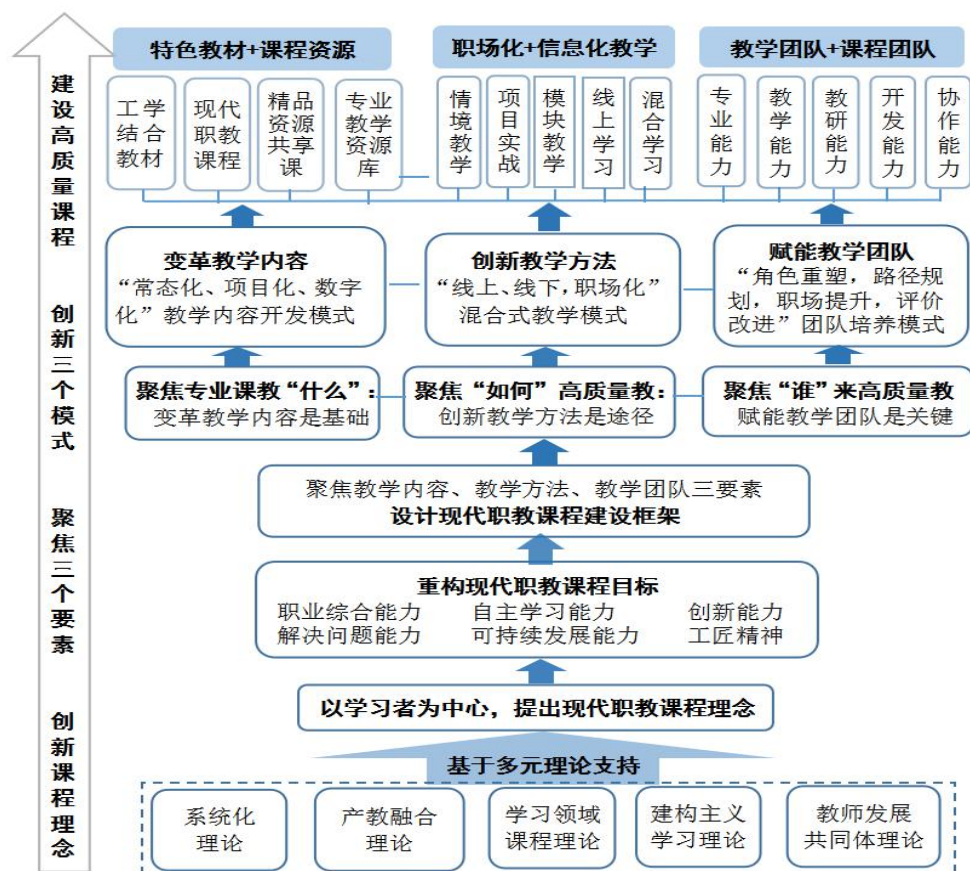


图 2 现代职教课程建设框架

（二）以学习者为中心，明确课程改革目标，提出整校推进课程可持续建设目标

对接高职专业人才培养方案目标岗位、能力、规格要求，立足服务职场岗位需求和人的全面发展，从促进学生自主学习，培养职业能力、职业素养与创新能力等维度，提出现代职教课程改革目标。从校企合作、整校推进、多要素协同角度，提出校企合作、顶层设计、整校推进、可持续开发现代职教课程标准、制度等建设机制目标。以目标为引领，推动课程建设。

（三）创新“常态化、项目化、数字化”教学内容开发模式，建设特色教材与现代职教课程

由专业教师、企业专家、课程专家组建开发团队，从职场岗位需求和人的全面发展出发，按照技术技能方向及工作任务逻辑关系开发课程。每年进行常态化人才需求调研，对接主流技术，兼顾未来职场变化，确定职业岗位群，分析典型工作任务及对应职业能力。遵循职业成长规律与学习规律，将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归类行动领域，再转换为学习领域课程。基于产品、设备等载体，对学习领域课程进行项目化模块化情境化设计，开发专业课程标准。将企业真实项目、任务引入教材，基于职业标准与证书标准，融入先进知识、技术和思政元素，常态化更新教学内容，每年更新 15% 以上，开发 613 部活页式特色教材并持续优化。

融入在线课程理念，开发数字化课程，建设 653 门“职场化+信息化”特征鲜明的现代职教课程，开发专业教学资源库。与清华大学共建网络教学平台，辅以微知库、超星学习通等，建成“云上山科”教学平台，形成课程资源供给新体系。

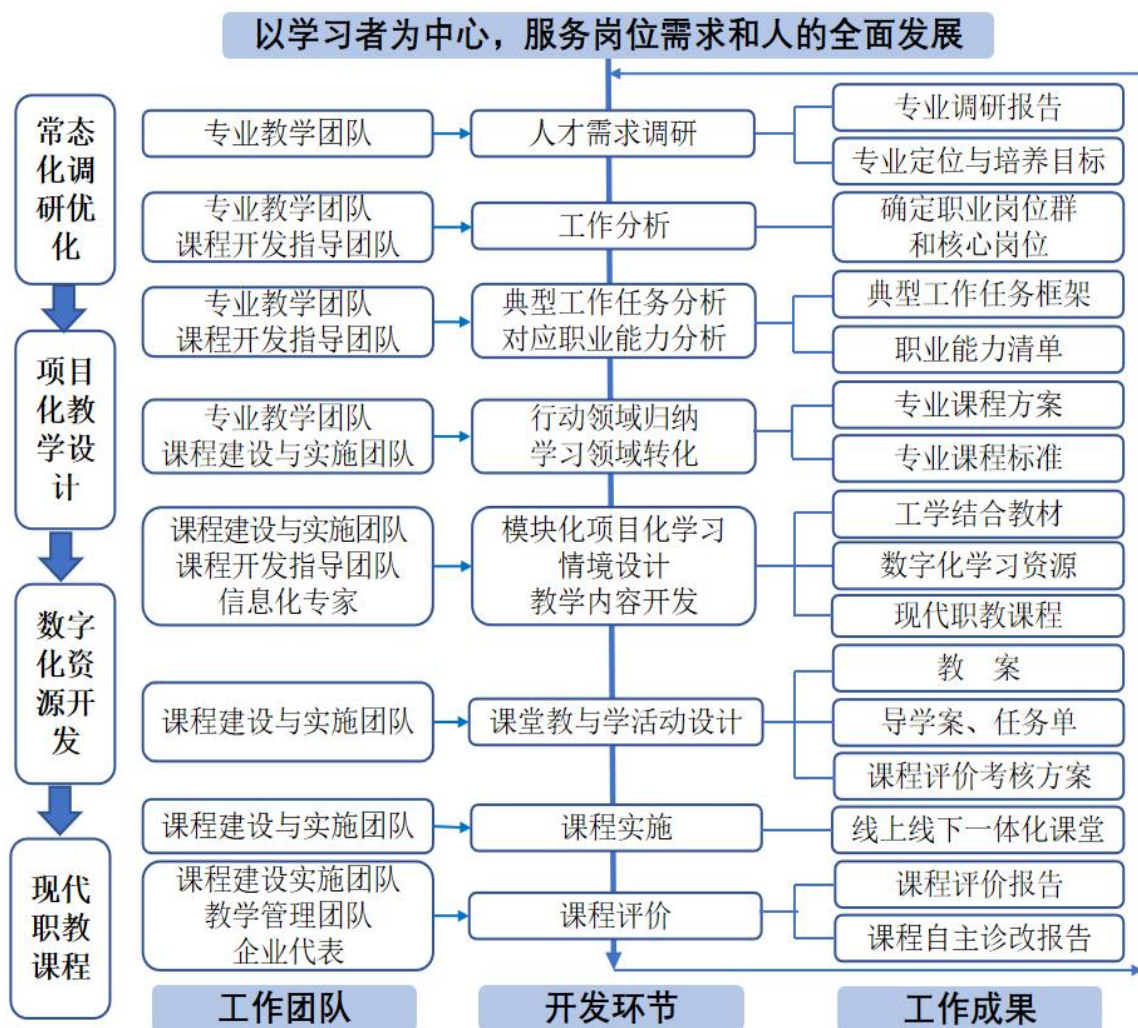


图3 现代职教课程教学内容开发模式图

（四）职场化与信息化融合，创新实践“线上、线下，职场化”混合式教学模式，打造高效课堂

实施职场化教学，培养学生技术技能与创新能力。依托混合式教学环境，由教学团队对接现代职教课程模块，分工协作开展项目式、模块化教学。以真实任务、项目为载体，教师做中教、学生做中学，系统培养学生基本技能、综合技术技能和创新能力。

“线上、线下，职场化”贯穿教学全过程。教师进行教与学活动设计，突出主导作用；学生主体完成知识内化应用与技能习得，实现意义建构。

课前：教师基于教学平台课程资源，设计教学情境、导学案、任

务单，引导学生自主学习；学生在线自主学习知识点、技能点。

课中：教师分析学习大数据，聚焦重难点精准讲解；发布职场化教学任务并做实操演示，对学生进行个性化指导；学生在职场环境中完成工作学习任务。

课后：学生拓展学习，完成训练作业，线上提交作品，进行学习反思。教师在线辅导答疑，行业专家参与远程评价。



图4 “线上、线下，职场化”教学模式示意图

按职场要求实施多元化考核评价。考核标准职业化，按职业能力标准、职场与证书要求，以能力、知识、素质、创新为核心，校企共同制订评价标准。由教师师傅学生等主体，通过学生互评、教师与师傅评价进行综合考核。实施小组考核、实战考核、知识考核、素养评价等多种考核，考查学生知识内化与应用水平。

（五）重塑教师发展理念与团队目标，创新高水平教学团队培养模式，提升课程开发与实施能力

根据课程建设要求，基于教师发展共同体理论，创新教师发展理念与团队建设目标，构建“专业能力、教学能力、课程开发能力、教

改研究能力、团队协作能力”五维度能力模型。提出专业教师应具有教师、工程师和项目经理角色，承担教学任务、生产实践、技术服务职能。整体规划教师个体与团队融合发展路径。

建设教师发展中心，融合校内外科研平台、大师工作室、企业实践基地，开发19类教师研修资源，形成教师发展体系。校企合作，以专业、课程为单位，组建专兼结合教学团队与课程团队。

开展分层分类提升培训，实施教练型名师引领计划，团队负责人提升领军能力，专任教师重在提升专业能力和课程开发实施能力；产业教授、大师名匠，重在提升教学能力。创新“角色重塑、路径规划、职场提升、评价改进”团队培养模式，实施教师混合式研修，打造了集课程开发、资源建设、模块化教学、教研教改创新一体化教学团队。

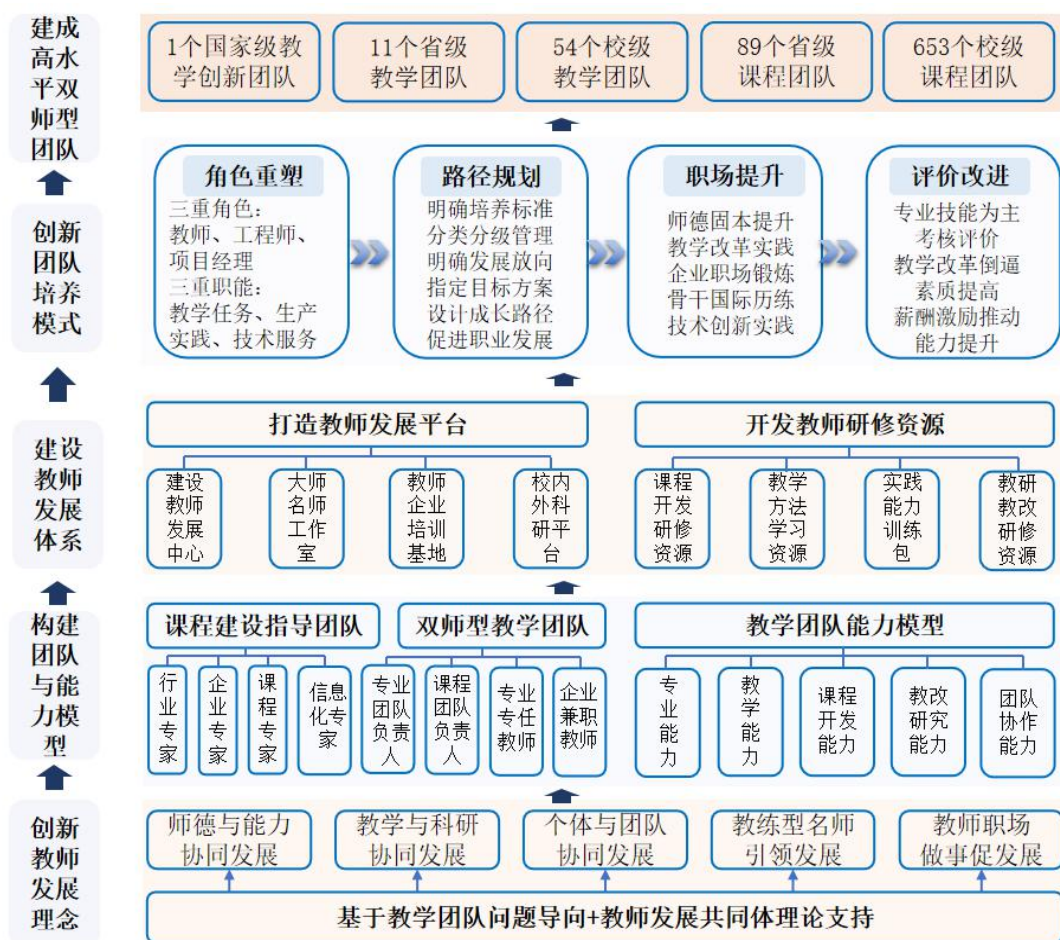


图5 高水平教学团队培养模式

（六）完善课程建设保障机制

将整校推进现代职教课程建设列入学院章程与发展规划。成立课程、教材建设委员会，设立课程研究中心，强化研究指导。出台课程教材建设标准、在线课技术标准，规范教材开发、课程建设。

建设混合式教学环境和教学平台，支撑课程实施。出台课程建设管理办法，规定教师发展中心、教务处、系部、团队、教师职责，改革教师评价方式，将课程开发纳入绩效，引导教师建设课程。

三、主要创新点

（一）创新现代职教课程框架，丰富了专业课程建设理论与模式

基于系统观理论、产教融合理论、建构主义理论和学习者中心理念，提出“职场化+信息化”为核心的现代职教课程框架。对接职场岗位要求，围绕教学内容、教学方法、教学团队三个课程建设要素，从系统性、互动性、职业性维度，构建课程建设框架，推进教学内容变革，实施混合式教学模式、变革课堂教学形态，建设教学团队、提升教师课程开发与实施能力，形成“变革内容、创新教法、赋能教师”三位一体课程建设模式，提升了课程建设质量。丰富了高职专业课程建设理论与模式。

（二）创新了“常态化、项目化、数字化”教学内容开发模式

在行动导向课程指导下，建立教学内容常态调研优化机制，对接专业职场岗位和 49 个 X 证书、职业资格证书要求，融入产业最新变化，校企共建开发团队，将企业真实项目、产品等作为案例，以项目或任务为载体，开发活页教材。基于信息技术和平台支持，开发校本网络课、省级精品资源共享课和专业教学资源库，优化课程随产业变化动态更新机制，重构现代职教课程开发流程，形成了新型课程供给方式。

（三）创新了“线上、线下，职场化”混合式教学模式，形成新

型课堂生态

信息化与职场化深度融合，发挥教师主导、学生主体作用，以任务式、项目式等方式，基于“职场化+信息化”混合式教学环境支持，深化模块化教学改革，实现学生线上知识获取、线下内化应用知识，学生课堂动起来、课后忙起来，成为知识能力主动建构者，培养了学生职业能力与创新能力，变革了专业课堂形态。

（四）创新“角色重塑、路径规划、职场提升、评价改进”教学团队培养模式，丰富了教师与团队协同发展理论

基于团队共同体理论，以专业与课程为载体组建教学团队，构建团队“专业能力、教学能力、课程开发能力、教改研究能力、团队协作能力”五维度能力模型，重塑教师角色。校企共建教师发展中心，开发 19 类研修资源，实施规划引领，开展分层分类培训，深化职场历练，创新教学团队培养模式，丰富了教学团队建设理论。

四、实施效果与推广应用

（一）成果应用成效显著

1. 人才培养质量高，创新能力强

“实践能力强、敬业精神强、创新意识强”成为毕业生品牌，平均就业率 98.44%，对口率 81.57%。2020 届 42 名化工毕业生入职万华化学，9 人就职中央研究院，与团队合作开展科技创新。

学生国赛获奖 36 项，其中一等奖 20 项；省赛获奖 163 项，其中一等奖 30 项。近 5 年获省级以上双创大赛奖 113 项。学院入选省创新创业典型经验高校。学生对课程教学满意率 98.2%，单日在线课程学习超 5 万人次。

2. 规模化开发教材与课程，实现优质教学资源共享

开发新型活页教材 613 部，其中国家规划教材 8 部，其他教材 163

部，获国家规划教材二等奖 1 项；建设 653 门现代职教课程，其中 5 门国家级、89 门省级精品（资源共享）课；主持 2 个国家级、3 个省级教学资源库、24 个国家资源库子项目，201 所校院共享资源。

3. 教学团队成效显著，标准、制度与资源同行共享

形成相关标准、建设制度与培训资源体系，双师教师占 90.17%。建有教学团队 50 个，国家级教学创新团队 1 个、省级教学团队 11 个，省级名师与青年技能名师 11 人，聘有产业教授、技能大师 120 人；获国家教学成果奖 3 项、省级 17 项；获全国职业院校教师竞赛等省级以上奖项 69 项。建成省级品牌专业群 4 个、省级高水平专业群 4 个，建设“双高计划”专业群 1 个。

（二）成果在国际、国内广泛推广

1. 社会反响大

成果团队应教育部信息中心、清华大学等邀请，在全国职业教育大会精神学习贯彻会、第 15 届中国教育信息化创新与发展论坛、全国高职校联会“高赋能·三教改革论坛”、清华教育信息化论坛等学术会议，做成果推广 39 次。承办 13 项国培、20 项省培项目，推广成果。出版专著 4 部、发表论文 19 篇，新华网、人民网等主流媒体刊发 227 篇相关报道。



主持人在全国职教大会精神学习贯彻会上做交流



主持人在全国高职高专校长联席会年会“高赋能·三教改革论坛”做成果分享

图 6 成果推广部分图片展示

2. 成果在国内广泛推广

19 项案例全国推广。入选教育部“十三五”职业教育信息化规划纲要战略研究项目案例 6 项；教师案例两次入选教育部全国职业院校“双师型”队伍建设、“提质培优、增值赋能”案例；现代职教课程与教学团队建设入选教育部数字化校园试点校案例 2 项；入选全国职业院校教学管理 50 强、教育厅信息化应用优秀案例。

成果在同类院校推广。团队赴 12 省 30 所院校介绍经验；浙江经济职院等 83 所院校到校学习；成果在广西电力职院、福州职业学院、等 51 所院校实施。

3. 成果在国际产生一定影响

团队在中国-新西兰职业教育论坛、中韩高校学术研讨会、日本东京国际信息与教育技术会议，做成果交流；清华大学在澳大利亚“第三届技术促进教育变革国际会议”推介该成果；乌干达教育部副部长戴维德考察学院，高度评价本成果。