

四、实施效果与推广应用

（一）成果应用成效显著

1. 人才培养质量高，创新能力强

“实践能力强、敬业精神强、创新意识强”成为毕业生品牌，平均就业率 98.44%，对口率 81.57%。2020 届 42 名化工毕业生入职万华化学，9 人就职中央研究院，与团队合作开展科技创新。

学生国赛获奖 36 项，其中一等奖 20 项；省赛获奖 163 项，其中一等奖 30 项。近 5 年获省级以上双创大赛奖 113 项。学院入选省创新创业典型经验高校。学生对课程教学满意率 98.2%，单日在线课程学习超 5 万人次。

2. 规模化开发教材与课程，实现优质教学资源共享

开发新型活页教材 613 部，其中国家规划教材 8 部，其他教材 163 部，获国家规划教材二等奖 1 项；建设 653 门现代职教课程，其中 5 门国家级、89 门省级精品（资源共享）课；主持 2 个国家级、3 个省级教学资源库、24 个国家资源库子项目，201 所校院共享资源。

3. 教学团队成效显著，标准、制度与资源同行共享

形成相关标准、建设制度与培训资源体系，双师教师占 90.17%。建有教学团队 50 个，国家级教学创新团队 1 个、省级教学团队 11 个，省级名师与青年技能名师 11 人，聘有产业教授、技能大师 120 人；获国家教学成果奖 3 项、省级 17 项；获全国职业院校教师竞赛等省级以上奖项 69 项。建成省级品牌专业群 4 个、省级高水平专业群 4 个，建设“双高计划”专业群 1 个。

（二）成果在国际、国内广泛推广

1. 社会反响大

成果团队应教育部信息中心、清华大学等邀请，在全国职业

教育大会精神学习贯彻会、第 15 届中国教育信息化创新与发展论坛、全国高职校联会“高赋能·三教改革论坛”、清华教育信息化论坛等学术会议，做成果推广 39 次。承办 13 项国培、20 项省培项目，推广成果。出版专著 4 部、发表论文 19 篇，新华网、人民网等主流媒体刊发 227 篇相关报道。



主持人在全国职教大会精神学习贯彻会上做交流



主持人在全国高职高专校长联席会年会“高赋能·三教改革论坛”做成果分享

图 6 成果推广部分图片展示

2. 成果在国内广泛推广

19 项案例全国推广。入选教育部“十三五”职业教育信息化规划纲要战略研究项目案例 6 项；教师案例两次入选教育部全国职业院校“双师型”队伍建设、“提质培优、增值赋能”案例；现代职教课程与教学团队建设入选教育部数字化校园试点校案例 2 项；入选全国职业院校教学管理 50 强、教育厅信息化应用优秀案例。

成果在同类院校推广。团队赴 12 省 30 所院校介绍经验；浙江经济职院等 83 所院校到校学习；成果在广西电力职院、福州职业学院、等 51 所院校实施。

3. 成果在国际产生一定影响

团队在中国-新西兰职业教育论坛、中韩高校学术研讨会、日本东京国际信息与教育技术会议，做成果交流；清华大学在澳大利亚“第

三届技术促进教育变革国际会议”推介该成果；乌干达教育部副部长戴维德考察学院，高度评价本成果。